

### Lugar do Desenho - Fundação Júlio Resende



**Titel:** “Place of drawing” – Lugar do Desenho - Fundação Júlio Resende

**Quelle:** <http://www.lugardodesenho.org/>

**Jahr:** 1993

**Förderer:** Mestre Júlio Resende und eine Gruppe von 16 Gründern

**Projekt-Synopse:** Förderung der Designs von Mestre Júlio Resende.

**Kapital:** 5.000€ von Banco BPI (Patronage)

**Beteiligung:** Júlio Resende einer der beliebtesten Künstler in Porto.

**Beschreibung:**

Der Ort des Designs - Die Júlio Resende Foundation, gegründet 1993 in Gondomar, ist der Ausgangspunkt für die Verbreitung des Werkes und des Konzeptes von Júlio Resende. Es ist Meister Júlio Resende selbst, der die Gründerrolle übernimmt und den Ort der Kunst bestimmt, zu dem weitere 16 Gründer hinzukommen.

Am Ort des Designs, dem Hauptnenner des Objekts selbst, befindet sich der Nachlass in Form einer Zeichnung von Júlio Resende. Das Zeichnen als strukturelles Fundament des Kunstwerks, als Mittel zur Unterscheidung und Identität des Allgemeinen, zielt auf die Erhaltung der Zeichnungen. Synonym für Master Resende und die Parallelverbindung der beiden Dinge, die Zeichnung und des Kunsthandwerks. In dieser Zeit finden wir drei wesentliche Bereiche: Ausstellungen eines Gastmalers, Ausstellungen junger Künstler und Retrospektiven des Nachlasses von Júlio Resende.

Das Projekt, Lugar do Desenho - Fundação Júlio Resende, hat eine große Anzahl von Partnern in Form von öffentlichen und privaten Einrichtungen, Stiftungen oder auch lokalen Behörden, deren Schirmherr die Banco BPI ist.

The Place of the Drawing, wie der Name schon sagt, wirbt für die Sammlung von Zeichnungen von Meister Julio Resende. Sein Wertversprechen basiert auf dem Design, das für das Konzept

der Arbeit von Júlio Resende wesentlich ist. Die Stiftung erreicht die Öffentlichkeit über die Medien, einzelne Besucher (Mundpropaganda) und soziale Netzwerke (online). Sie organisieren Veranstaltungen parallel zu den Ausstellungen und nehmen einen "nicht-lokalen" Rahmen ein. Das Publikum des "Design Place" sind die "Künstler", die Schulen und Einzelbesucher, letztere mit einer Vorliebe für die Kunst und das Werk von Meister Julio.

Resende. Die Einnahmequellen für dieses Projekt sind sehr vielfältig: die Wohltäter, die Anteile an der Stiftung besitzen, der Kartenschalter mit "Symbolwert", der Souvenirladen, die exklusiven Werke von Mestre Júlio Resende, die erworben werden können sowie die Unterstützung der Banco BPI mit einer jährlichen Spende von 5.000 Euro. Die Kosten des Design-Standortes beziehen sich auf Personalkosten und die Einrichtungskosten. Die wichtigsten Ressourcen dieses Projekts sind die Sammlung und die Zeichnungen und die drei Gebäude der Stiftung (Lugar do Desenho, Oficinas und Casa do Mestre Júlio Resende).

|                          |                              |                        |  |                       |
|--------------------------|------------------------------|------------------------|--|-----------------------|
| <b>Schlüssel-Partner</b> | <b>Schlüssel-Aktivitäten</b> | <b>Wertversprechen</b> | <b>Kundenbeziehungen</b>                   | <b>Kundensegmente</b> |
|                          | <b>Schlüsselressourcen</b>   |                        | <b>Vertriebs- und Kommunikationskanäle</b> |                       |
| <b>Kosten</b>            |                              |                        | <b>Einnahmequellen</b>                     |                       |

<http://www.businessmodelgeneration.com>

**Vervollständigung des Canvas Business Modell für Lugar do Desenho - Fundação Júlio Resende:**

**Kundenbeziehungen:**

- Veranstaltungen parallel zu den Ausstellungen
- Keine lokale Stiftung

### Kundensegmente:

- Künstler
- Schulen
- EinzelbesucherInnen
- Menschen mit Kunstgeschmack
- Menschen mit der Vorliebe für die Arbeiten von Mestre Júlio Resende

### Werteversprechen:

- Ein Ort der Zeichnung
- Das Konzept von Júlio Resende und seine Werke
- Zeichnungen von Mestre Júlio Resende
- Die Bedeutung, die die Stiftung der Zeichnung beimisst
- Ausbildung von Künstlern in Workshops

### Einnahmequellen:

- Ticketschalter
- Schirmherrschaft Banco BPI
- Quote – Freunde der Stiftung
- Filiale
- Werke, die von Mestre Júlio Resende entworfen wurden, um unvorhergesehene Kosten zu decken.

### Kosten:

- Installationen
- Humankapital

### Schlüssel-Partner:

- Öffentliche Einrichtungen
- Stiftungen
- Stadtverwaltung
- Öffentliche und private Einrichtungen, die Ausstellungen veranstalten

### Schlüssel-Aktivitäten:

- Verbreitung des Werkes von Meister Julio Resende
- Ausstellungen: Mestre-Retrospektiven, bekannte Maler und junge Künstler
- Pädagogischer Dienst

### Schlüssel-Ressourcen:

- Zeichnungen von Mestre Júlio Resende
- Drei Gebäude:
  - Ort der Kunstwerke,
  - Büros
  - Casa do Mestre Júlio Resende

### Vertriebs-und Kommunikationskanäle:

- Social-Media-Plattformen